

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Департамента социальной  
и молодежной политики  
Администрации города Екатеринбурга

20.04.2022

Е.В. Левина

**Положение  
о Городском конкурсе проектов  
«Молодежная политика #ДляКаждого» -2022**

**Общие положения**

1. Настоящее Положение разработано во исполнение п. 3 перечня мероприятий Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021 – 2025 годы, утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 26.10.2020 № 2168, определяет общий порядок организации и проведения Городского конкурса проектов «Молодежная политика #ДляКаждого» (далее – конкурс).
2. Организатором конкурса является Департамент социальной и молодежной политики Администрации города Екатеринбурга.
3. Конкурс проводится с целью выявления, поддержки и продвижения эффективных интерактивных методов и форм организации работы с неорганизованной молодежью по месту жительства в период летних каникул в открытых дворовых, районных и городских пространствах.
4. Задачи конкурса:
  - организовать условия для доступного позитивного и развивающего досуга подростков и молодежи в каникулярный период,
  - обеспечить условия для профилактики фактов асоциального, противоправного поведения подростков и молодежи в каникулярный период,
  - вовлечь максимальное количество неорганизованных подростков и молодежи в деятельность муниципальных учреждений и иных субъектов муниципальной молодежной политики, ознакомив их с содержанием, формами и методами их деятельности,
  - способствовать активизации сообщества специалистов муниципальной системы молодежной политики по направлению развития неформализованных форм работы с молодежью по месту жительства,
  - выявить наиболее эффективные практики неформализованной работы с молодежью по месту жительства и поощрить их авторов и исполнителей,
  - обеспечить внедрение выявленных эффективных практик в деятельность участников муниципальной системы молодежной политики.

5. Информационная поддержка конкурса осуществляется на официальном портале Администрации города Екатеринбурга екатеринбург.рф, на официальных ресурсах Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (молодежь.екатеринбург.рф, <https://vk.com/kmpekb>, <https://vk.com/molekb>, [https://vk.com/vybirayu\\_zhizn](https://vk.com/vybirayu_zhizn)).

6. Тема конкурса – Молодежная политика Екатеринбурга #ДляКаждого. Конкурс является приемником традиционного для муниципальной системы молодежной политики городского конкурса «Мой двор».

7. Для участия в конкурсе приглашаются:

- муниципальные учреждения дополнительного образования, реализующие молодежную политику;
- муниципальные учреждения по работе с молодежью;
- образовательные организации высшего и среднего профессионального образования;
- социально ориентированные некоммерческие организации;
- молодежные общественные объединения;
- коммерческие организации (с некоммерческими социально значимыми молодежными проектами);
- ТОС;
- ТСЖ;
- управляющие кампании;
- инициативные команды жителей города Екатеринбурга, сформированные по месту жительства.

8. Конкурсный продукт – это проект (проект, мероприятие, программа) участника конкурса, реализуемый или планируемый к реализации весной, летом и/или осенью 2022 года, в дворовом, районном, городском открытом общественном пространстве, основной целевой аудиторией которого является неорганизованные подростки и молодежь (в возрасте от 14 до 35 лет; допускается также участие контингента подростков и молодежи, зачисленных в организацию участника конкурса как составной части целевой аудитории). Конкурсный продукт описывается в заявке и представляется очно в период его защиты в финале конкурса).

9. Для организации и проведения конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители Организатора, а также внешние эксперты (по согласованию). Состав конкурсной комиссии утверждается заместителем начальника Департамента – начальником Управления молодежной политики Департамента социальной и молодежной политики Администрации города Екатеринбурга.

10. В компетенцию конкурсной комиссии входят следующие вопросы:  
 утверждение списка участников конкурса;  
 анализ и оценка представленных работ, материалов, проектов;  
 определение победителей конкурса в номинациях.

11. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «город Екатеринбург» и иных источников, привлеченных Организатором.

### **Порядок проведения, подачи заявок, номинации конкурса**

12. Конкурс проводится с 20.04.2022 по 26.08.2022 года в 3 этапа:

1 этап – с 20.04.2022 по 10.08.2022 – организационно-подготовительный: информирование потенциальных участников конкурса, прием заявок от участников конкурса;

2 этап – с 10.08.2022 по 17.08.2022 – работа конкурсной комиссии в очной и заочной форме: анализ заявок, знакомство с проектами, определение финалистов;

3 этап: – с 17.08.2022 по 26.08.2022 – проведение финала в виде очной защиты проектов, определение победителей, награждение победителей и участников конкурса (точные место и дата проведения событий этапа будут объявлены дополнительно).

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

#### **13.1. Событие #ДляКаждого.**

В номинацию могут быть заявлены конкурсные продукты, представляющие собой программу мероприятия (квеста, игровой программы, праздника, конкурса, фестиваля, флешмоба и т.п.), реализуемого в открытом пространстве возле учреждения, места проживания участника конкурса, в открытом пространстве района, города.

#### **13.2. Мой двор #ДляКаждого.**

В номинацию могут быть заявлены конкурсные продукты, представляющие собой проект организации в пространстве двора (территории, непосредственно прилегающей к месторасположению учреждения, организации, месту проживания участника конкурса) свободного молодежного пространства разной направленности. Пространство должно быть временно или постоянно (на период реализации проекта-конкурсного продукта) организовано под заявленную тематику конкурсному продукту (тематику креативного пространства, добровольческого, спортивного, коммуникативного, пространства для получения неформального образования, нетворкинга, разработки социальных проектов и иную тематику на усмотрение участника конкурса).

#### **13.3. Мой район #ДляКаждого.**

В номинацию могут быть заявлены конкурсные продукты, представляющие собой проект организации в общественном пространстве района (микрорайона), в котором располагается учреждение, организации, команды участника конкурса, свободного молодежного пространства разной направленности. Пространство должно быть временно или постоянно (на период реализации проекта-конкурсного продукта) организовано под заявленную тематику конкурсному продукту (тематику креативного пространства, добровольческого, спортивного, коммуникативного, пространства для получения неформального образования, нетворкинга, разработки социальных проектов и иную тематику на усмотрение участника конкурса).

### 13.4. Мой город #ДляКаждого

В номинацию могут быть заявлены конкурсные продукты, представляющие собой проект организации в общественном пространстве города свободного молодежного пространства разной направленности. Пространство должно быть временно или постоянно (на период реализации проекта-конкурсного продукта) организовано под заявленную тематику конкурсного продукта (тематику креативного пространства, добровольческого, спортивного, коммуникативного, пространства для получения неформального образования, нетворкинга, разработки социальных проектов и иную тематику на усмотрение участника конкурса).

14. Заявка на участие в конкурсе подается в электронном виде на электронную почту Организатора: [molodezh@ekadm.ru](mailto:molodezh@ekadm.ru) в виде двух отдельных файлов: файл-заявка по форме (приложение № 1 к Положению) и файл с описанием проекта по форме (приложение № 2 к Положению).

15. Количество выставляемых на конкурс продуктов от одного участника не ограничено. На каждый конкурсный продукт оформляется отдельная заявка; заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами настоящего положения.

16. Конкурсные продукты не рецензируются и участникам не возвращаются.

17. Организаторы конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

18. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

### Требования и критерии оценки конкурсных продуктов

19. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на материалы, присланные в Оргкомитет (используемые фото, рисунок, художественные образы и т.п.). Все конкурсные продукты должны быть разработаны самими участниками (командой участников) по их собственному замыслу.

20. Тематика конкурсных продуктов должна быть актуальной и находиться в поле приоритетных задач реализации Стратегического проекта «Молодежный проспект» и Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2022 год:

- стимулирование социально значимых инициатив молодежи;
- воспитание у молодежи семейных ценностей;
- развитие информационных пространств для молодежи;
- формирование у молодежи гражданско-патриотической позиции;
- профилактика радикализма и экстремизма;
- стимулирование предпринимательской активности молодежи;

- профориентация;
- поддержка талантливой молодежи.

21. Конкурсные проекты при их реализации могут допускать участие аудитории младше 14 и старше 35 лет, но по своей форме, тематике и исполнению должны быть ориентированы на целевую аудиторию – неорганизованные подростки и молодежь 14 – 35 лет, молодые семьи.

Термин «неорганизованная» в контексте Положения означает целевую аудиторию, не являющуюся контингентом, обучающимся в организации авторской команды заявочного проекта (не являющейся студентами только этого вуза, обучающимся только этого образовательного учреждения и др.).

22. Приветствуются инновационные, креативные конкурсные продукты и приемы их презентации.

23. Значимым является охват участников представленного конкурсного продукта и его доступность для каждого участника при минимальном количестве условий для участия.

24. В конкурсных продуктах и их презентации запрещается:

- использование материалов, наносящих вред здоровью и развитию несовершеннолетних;
- распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров,
- скрытая или прямая реклама табачной продукции,
- атрибутика алкогольной, наркотической или табачной продукции,
- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов,
- религиозная символика,
- упоминания брендов товарной рекламы,
- информация, унижающая достоинство человека или национальной группы.

25. Конкурсные заявки (продукты), не соответствующие требованиям, указанным в пунктах 18 и 23, решением Организатора не допускаются к участию в конкурсе.

26. Критерии оценки конкурсных продуктов:

- актуальность;
- соотношение категорий участников «организаторы, организованный контингент» и «неорганизованная молодежь» с приоритетом доли участников второй категории;
- инновационность, креативность;
- охват;
- учет возрастных особенностей целевой аудитории.

### **Подведение итогов конкурса и награждение**

27. Каждый член конкурсной комиссии оценивает конкурсные продукты по критериям, указанным в п. 25 настоящего Положения, по 5-бальной системе:

для критерия 25.2.: доля «неорганизованной молодежи» менее 50% – от 1 до 2 баллов, более 50 % – от 2 баллов и выше;

для номинации «Событие #ДляКаждого» и иных номинацией конкурсной комиссией формируются разные подходы к оценке конкурсного продукта по критерию 25.4.

28. Секретарь конкурсной комиссии суммирует баллы оценки и выносит рейтинг конкурсных продуктов на очное обсуждение конкурсной комиссии. Решение комиссии об итогах конкурса выносится общим голосованием. При возникновении спорных вопросов председатель комиссии имеет 2 голоса.

29. Победители конкурса определяются по каждой номинации: 1, 2 и 3 место. Количество победителей в каждой номинации по каждому призовому месту определяется с учетом итогов конкурса на усмотрение конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия вправе устанавливать специальные номинации для отдельных участников конкурса с учетом итогов конкурса.

30. За участие в конкурсе все участники награждаются сертификатами участников и сувенирами. Победители награждаются дипломами, памяtnыми подарками и сувенирами.

Заявка на участие в Городском конкурсе проектов «Молодежная  
политика #ДляКаждого»

Выбор номинации (из предложенного перечня, на каждый продукт подается отдельная заявка):

Проставьте отметку	Наименование номинации
	Событие #ДляКаждого
	Мой двор #ДляКаждого
	Мой район #ДляКаждого
	Мой город #ДляКаждого

Название организации, учреждения (структурного подразделения учреждения),  
описание инициативной команды

Адрес места реализации проекта / адрес учреждения, организации, места  
нахождения инициативной команды

Наименование конкурсного продукта

ФИО ответственного лица (полностью), должность

Контактный телефон \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_

Желаемая дата защиты проекта \_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсного проекта на безвозмездной основе в сети Интернет, использования его в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Описание конкурсного продукта  
Городской конкурс проектов «Молодежная политика #ДляКаждого»

Описание конкурсного продукта производится участником в свободной форме с обязательным предоставлением информации по каждой из следующих позиций:

1. Наименование.
2. Сайт/ группа, в которой будет проводиться информационная поддержка реализации конкурсного продукта.
3. Пара слов об авторе, команде проекта.
4. География (место) реализации конкурсного продукта.
5. Срок реализации конкурсного продукта.
6. Тематика.
7. Цель и задачи.
8. Описание целевой группы.
9. Условия участия целевой группы продукта в его реализации.
10. Краткая аннотация (если реализация конкурсного продукта предполагается этапами, просим описать кратко каждый этап).
11. Ожидаемые результаты.
12. Почему именно Ваш конкурсный продукт должен победить в смотре-конкурсе?