

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения  
Свердловской области «Дом молодежи»



Л.М. Расулова  
2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о IV Областном Фестивале молодежных средств массовой информации «Медиа-менеджеры»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Областного фестиваля молодежных средств массовой информации (далее – Фестиваль), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

1.4. Конкурс проводится с 01 сентября по 18 октября 2020 года включительно.

### 2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля:

- создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости;
- создание условий для развития творческого потенциала молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

- продвижение событий молодежной политики Свердловской области среди населения;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиа-сфере;
- популяризация молодежных СМИ и социально значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде;
- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

### 3. Учредитель, организаторы Фестиваля

3.1. Учредитель Фестиваля - Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Фестиваля - Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях;
- формирует состав экспертного совета Фестиваля;
- организует проведение мероприятий Фестиваля;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Фестиваля;
- утверждает итоги Фестиваля;
- организует церемонию награждения победителей Фестиваля;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля.

3.4. Решения Организатора об утверждении итогов заочного тура, списка участников очного тура, итогов Фестиваля оформляется протоколом.

## 4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля могут быть:

- представители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи, учреждений по работе с молодежью муниципальных образований Свердловской области;

- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;

- редакции печатных молодежных СМИ, интернет сайтов, молодежных пабликов в Свердловской области;

- блогеры в возрасте от 14 до 30 лет.

4.2. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

## 5. Экспертный совет Фестиваля

5.1. Экспертный совет Фестиваля состоит из председателя и членов. Состав экспертного совета будет сформирован до 25 сентября 2020 года.

5.2. В состав жюри входят представители учредителя, организатора, журналисты, специалисты SMM, представители компаний медиа-сферы, государственные и общественные деятели.

5.3. Экспертный совет:

- оценивает работы участников Фестиваля на основании критериев, определенных для каждой номинации, принимает решение о победителях и призерах;

- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

5.4. Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета. Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

## 6. Программа Фестиваля (образовательная, конкурсная)

6.1. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

6.2. **Образовательная часть Фестиваля** проводится в онлайн-формате и включает лектории, мастер-классы, ролевые игры, виртуальные экскурсии, интервью и другие формы.

Образовательная часть проводится 15-18 октября 2020 года.

6.3. **Конкурсная часть Фестиваля** включает конкурсы по номинациям. К участию в конкурсной части Фестиваля допускаются материалы, созданные командой пресс-службы, редакции или индивидуальными авторами в возрасте от 14 до 30 лет с начала 2020 года. участник может подать заявку на участие в каждой номинации, представив от 1 до 3 работ.

6.4. Конкурсная часть проводится в два этапа: заочный и очный.

- Заочный этап - проводится в период с 01 сентября по 09 октября 2020 года включительно. Экспертный совет проводит оценку работ и формирует шорт-лист из 3 работ в каждой номинации.

- Очный этап - проводится 18 октября 2020 года.

6.5. Конкурсная программа проходит по четырем номинациям:

1) «Лучший видеосюжет» - видеоролик, видеоклип длительностью до пяти минут, выполненный в оригинальной и художественной форме, имеющий законченный смысловой ряд. Требования к формату конкурсного файла: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер – MPEG4 или MPEG2. Разрешение видео 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

2) «Лучшая социальная реклама» - рекламное сообщение (видео, звуковое, изображение, текстовое), направленное на привлечение внимания к проблемам и направлениям развития общества. Требования к формату конкурсного файла приведены в п.9. настоящего Положения.

3) «Лучшая статья» - текстовая работа объемом от 1500 до 4000 знаков (с пробелами). Материал можно сопроводить фотографиями/инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора).

4) «Лучшее анимационное видео» - графический видеоролик, с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут, в любой графической технике, имеющий законченный смысловой ряд.

6.5. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из пяти тем:

Тема 1. «Экология XXI века. Вызовы и решения»;

Тема 2. «Новые технологии. Цифровое настоящее и будущее»;

Тема 3. «Волонтерская деятельность»;

Тема 4. «Безопасность жизни. Здоровье и долголетие человека»;

Тема 5. «Работающая молодежь».

6.6. Критерии оценки конкурсных работ Фестиваля по номинациям.

1) «Лучший видеосюжет»:

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

2) «Лучшая социальная реклама»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

3) «Лучшая статья»:

- соответствие теме и социальная значимость;
- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
- грамотность.

4) «Лучшее анимационное видео»:

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
- художественное исполнение (яркость, динамичность);
- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.

6.7. В каждой работе необходимо разместить хорошо различаемую информацию: ФИО автора, наименования организации (в виде титров, звукового озвучания, текста).

6.8. Номинация состоится, если на нее подано три и более заявки.

6.9. Награждение победителей конкурсной программы Фестиваля состоится 18 октября 2020 года.

## **7. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля**

7.1. В каждой номинации определяется один победитель путем онлайн-голосования среди подписчиков группы «Молодежь Свердловской области» в социальной сети «ВКонтакте». Порядок голосования и конкурсные работы будет размещены в группе 12 октября 2020 года.

7.2. В случае утверждения специальных номинаций (не более трех) в каждой из них определяется один победитель среди подписчиков группы «Молодежь Свердловской области» в социальной сети «ВКонтакте».

7.3. Победители Фестиваля в основных номинациях, награждаются дипломами, статуэтками и ценными призами на сумму от 5 до 15 тысяч рублей.

7.4. В соответствии с задачами Фестиваля призами конкурса могут быть: оборудование для осуществления профессиональной деятельности, сертификаты в магазины, где продается необходимое оборудование, сертификаты на обучение профессиональной деятельности в учебных заведениях дополнительного профессионального образования.

7.5. Партнеры и спонсоры Фестиваля могут учреждать собственные номинации и награждать призами выбранных ими участников.

## 8. Порядок и сроки подачи заявок

8.1. Для участия в конкурсной части Фестиваля необходимо подать заявку в период с 1 сентября до 09 октября, 12:00 (время местное) следующим пунктами:

1) АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru>, название мероприятия: «IV Областной фестиваль молодежных средств массовой информации «Медиа-менеджеры».

2) на электронную почту: [press\\_dom\\_molod@mail.ru](mailto:press_dom_molod@mail.ru) заявку в **формате word** с указанием номинации (Приложение № 1). К заявке необходимо приложить конкурсные материалы (архивом для скачивания или ссылкой на место размещения материалов). **Текстовые работы принимаются только в формате word**, также необходимо указать место публикации материала. Если он был опубликован в печатном издании, необходимо прикрепить само издание в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.

8.2. Для участия в образовательной части Фестиваля необходимо подать заявку до 15 октября 2020 года следующим способом:

- АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru>, название мероприятия «IV Областной фестиваль молодежных средств массовой информации».

- Заполнить Google-форму, которая размещена в группе мероприятия - <https://vk.com/mediamanagers>.

## 9. Финансирование Фестиваля. Партнеры Фестиваля.

9.1. Финансирование расходов Фестиваля осуществляется за счет Организатора.

9.2. Проезд участников конкурсной программы Фестиваля до Екатеринбурга и обратно с целью получения призов обеспечивают командирующие организации или победители самостоятельно.

9.3. Информация о партнерах и спонсорах Фестиваля будет размещена на Молодежном портале Свердловской области [molural.ru](http://molural.ru), на официальных страницах «Молодежь Свердловской области» социальных сетей Вконтакте и Инстаграм, в официальном Youtube-канале «Молодежь Свердловской области».

## 10. Контакты Организатора Фестиваля

10.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. №430.

Сайт: <http://molodost.ru/>

Молодежный портал Свердловской области: [molural.ru](http://molural.ru),

Группы: [https://vk.com/molodost\\_66](https://vk.com/molodost_66) ; <https://www.instagram.com/molodost66/>

Группа мероприятия ВКонтакте: <https://vk.com/mediamanagers>

10.2. Электронный адрес для отправки конкурсных работ и для решения организационных вопросов: [press\\_dom\\_molod@mail.ru](mailto:press_dom_molod@mail.ru), телефон: 8(343)371-63-29. Контактное лицо: Новиков Кирилл Николаевич, начальник информационно-аналитического отдела ГАУ СО «Дом молодежи».

**Заявка на участие в конкурсной программе  
IV Областного фестиваля молодежных средств массовой информации**

Фамилия Имя Отчество (полностью)	
Муниципальное образование, населенный пункт	
Место учёбы/работы	
Название организации / команды	
Название СМИ	
В какой номинации (-ях) принимаете участие (выделить): <i>*(не забудьте прикрепить ссылку)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Лучший видеосюжет</li><li>• Лучшая социальная реклама</li><li>• Лучшая статья</li><li>• Лучшее анимационное видео</li></ul>
Мобильный телефон	
E-mail	
Ссылка на вашу страницу в соц. сети «ВКонтакте» (представитель команды)	