

«ИЗУЧЕНИЕ МОЛОДЫМИ УЧЕНЫМИ КУЛЬТУРНОГО ВОЛОНТЕРСТВА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДИ МОЛОДЫХ ГРАЖДАН И СПЕЦИАЛИСТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРОЕКТ ПОДДЕРЖАН СУБСИДИЕЙ ИЗ
ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА НЕКОММЕРЧЕСКИМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ, РЕАЛИЗУЮЩИМ ПРОЕКТЫ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(СОГЛАШЕНИЕ № 76 ОТ 22.06.2021 Г.)

 Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Институт экономики
и управления



Научный консультант проекта: Певная М.В., зав. кафедрой СиТГМУ ИНЭУ УрФУ

Координатор обработки собранных данных: Тарасова А.Н., доцент кафедры СиТГМУ ИНЭУ УрФУ

Молодые ученые и волонтеры:

Телепаева Д.Ф. аспирант Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Минченко Д.В. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Початкова Е.И. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Федосов Д.И. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Храмцов Д.А. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Чусовитин Н.А. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Димова А.С. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ. Митькина В.И. студент Школы ГУиП, ИНЭУ, УрФУ.



О ПРОЕКТЕ

Проект посвящен реализации практико-ориентированного исследования группой молодых ученых, которое затрагивает одну из актуальных тем по работе с молодежью. Он включает в себя полный цикл работ молодых ученых с экспертами и целевыми аудиториями как «потенциальными потребителями» результатов научно-исследовательской работы, начиная с разработки исследовательской методологии и методики и заканчивая апробацией полученных данных.

В проекте закладывается не только сам этап сбора и аналитической обработки социологических данных, но и презентация результатов исследовательской работы молодых ученых для разных целевых аудиторий с целью повышения компетенции самих молодых исследователей, популяризации научной деятельности среди активной молодежи Свердловской области и эффективной апробации результатов данного научного проекта в практической сфере деятельности.

Исследование по своему содержанию посвящено изучению талантливой молодежи – старшеклассников ведущих образовательных учреждений г. Екатеринбурга и еще целого ряда муниципальных образований, относящихся к малым и средним городам Свердловской области.



ЗАДАЧИ

1. Дать оценку социальной активности старшеклассников Свердловской области и их представлениям о возможностях влияния молодежи на развитие общества, города, своего ближайшего окружения.

2. Оценить особенности восприятия старшеклассниками своих родных городов и уровень информированности молодого поколения о городской истории и культуре.

3. Проанализировать информированность и опыт молодежи Среднего Урала в сфере культурного волонтерства.

4. Определить потенциал и готовность старшеклассников Свердловской области к волонтерской деятельности, в том числе в сфере культуры.

Исследовательский проект отличается несколькими особенностями. Во-первых, выбранная тематика интересна самой молодежи региона, а также по профильности соответствует не только интересам молодых ученых, но и их будущему профилю деятельности: ГМУ, публичная политика и управление. Во-вторых, данный проект позволяет группе молодых ученых развить компетенции и популяризировать научные исследования среди молодежи в процессе публичной презентации его результатов. В-третьих, тематика исследовательского проекта актуальна для организаций, работающих с детьми и молодежью в Свердловской области, в том числе РФФ и ее партнеров по всему региону области, а также важна для региональных исполнительных органов государственной власти.



ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫБОРКИ

Разработка методологии и методики исследования проведена на 1 этапе (август 2021 года). Полевой этап сбора эмпирических данных был реализован в августе-сентябре 2021 года. Данные собирались по смешанной стратегии с использованием бумажных анкет, которые распространялись по партнерским организациям РФ, сети РДШ, а также с использованием сервиса Survey monkey. Данные обработаны в пакете SPSS, версия 22. Отчет с данными подготовлен 01.10.2021 года.

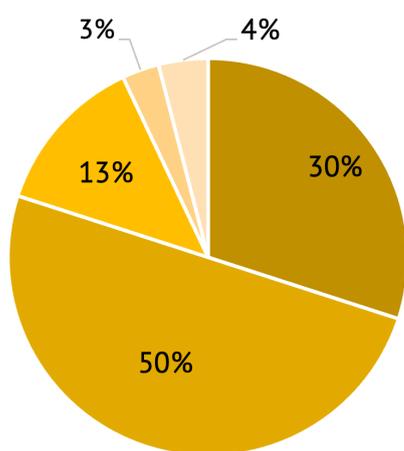
Выборка исследования целевая. Из 854 наблюдений собранной базы анкетного опроса молодежи для дальнейшего анализа отобрано 667 ответов старшеклассников (9-11 класс), в том числе 502 (75%) по городу Екатеринбург и 165 (25%) по другим городам Свердловской области. Всего были отобраны ответы респондентов из 42 городов Среднего Урала, среди которых оказались такие города, как Арамилы, Карпинск, Нижний Тагил, Первоуральск, Ревда, Сысерть. Из анализа исключены наблюдения с отсутствующими значениями переменных «возраст» и «пол», ответы не школьников (возраст более 19 лет), а также ответы тех, кто учится в младших классах (класс <9). Гендерное соотношение подвыборок по городам примерно одинаковое.



Структура подвыборок по полу в разрезе городов (в % от опрошенных)

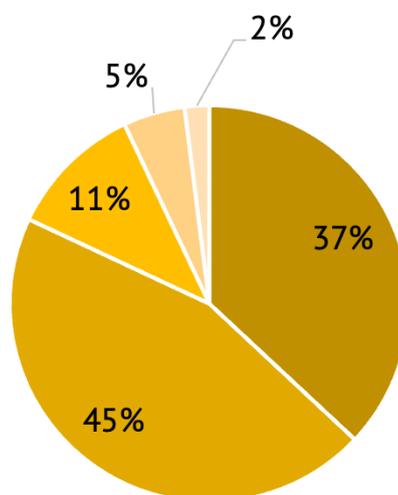


Количество детей в семьях респондентов



- 1 ребенок
- 2 ребенка
- 3 ребенка
- 4 ребенка
- более 4 детей

Самоопределение жизненной позиции



- сконцентрирован на себе и своих проблемах
- иногда участвую в общественных мероприятиях
- активные участники общественных движений
- члены общественных молодежных объединений
- лидеры общественных молодежных объединений

Среднее количество часов, которое опрошенные проводят в социальных сетях



Екатеринбург



Остальные города

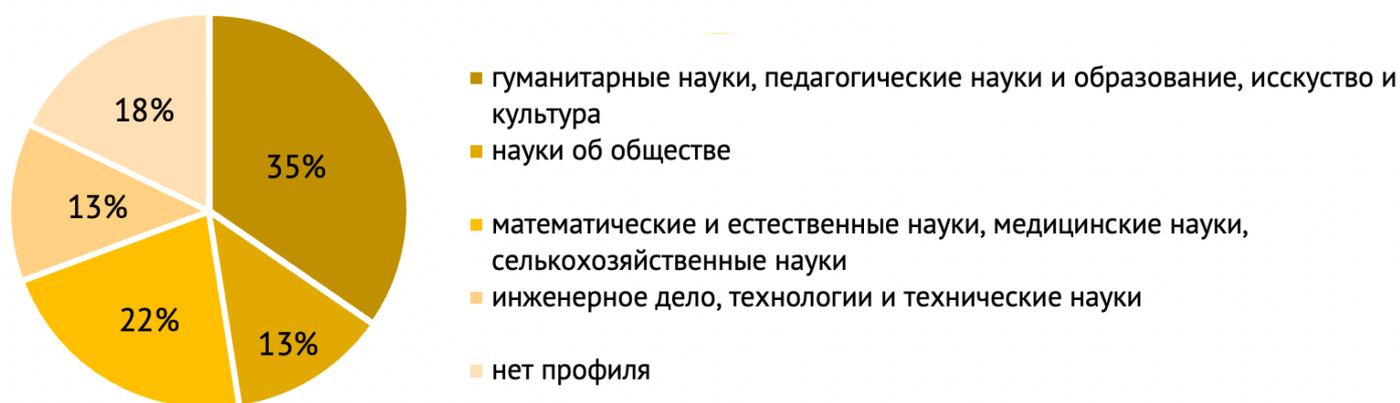


Среднее

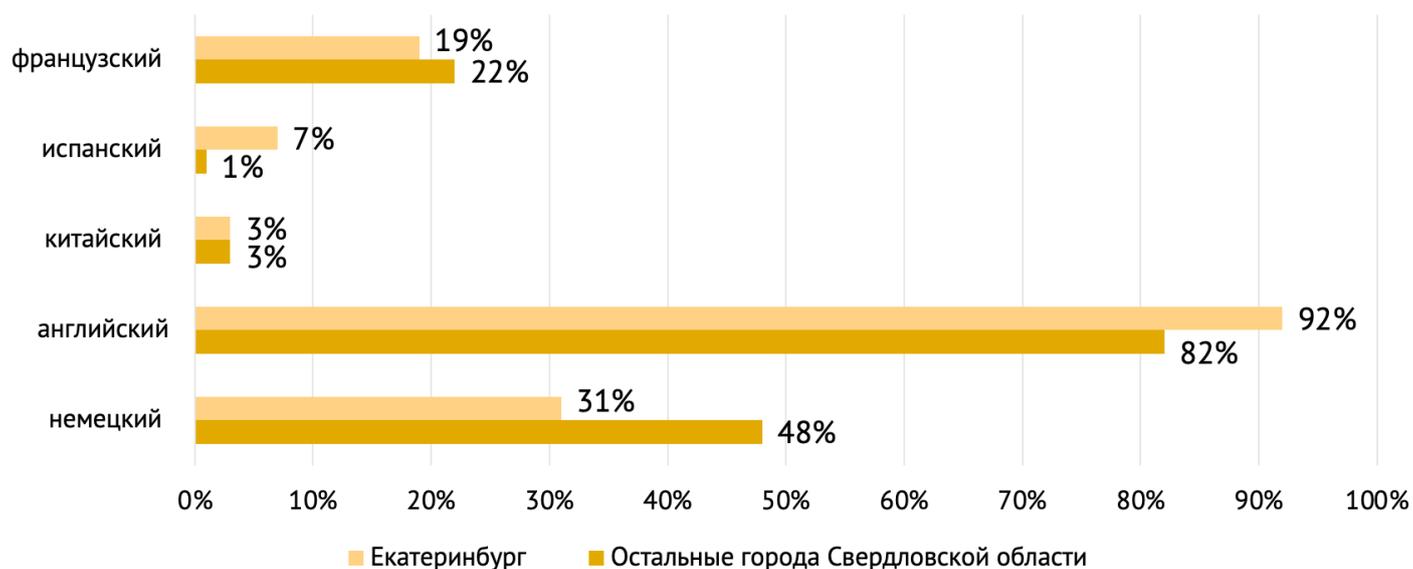
Дополнительные занятия



Профиль подготовки



Знание иностранных языков

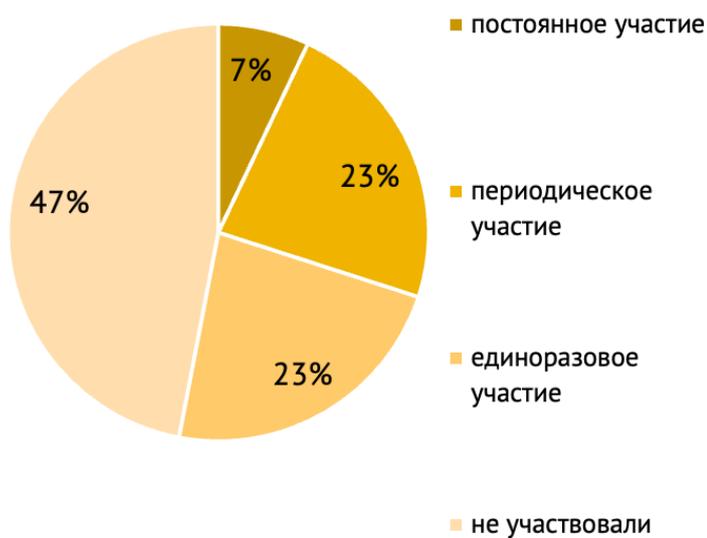


Ежегодно посещаемые культурно-досуговые учреждения

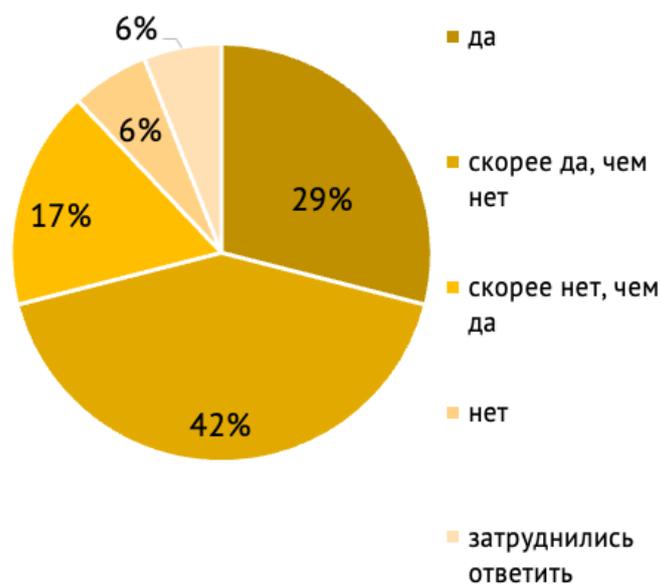


СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ВЛИЯНИЯ МОЛОДЫХ ГРАЖДАН НА ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ОБЩЕСТВЕИ ТЕХ ГОРОДАХ, ГДЕ ОНИ ЖИВУТ

Участие в волонтерской деятельности



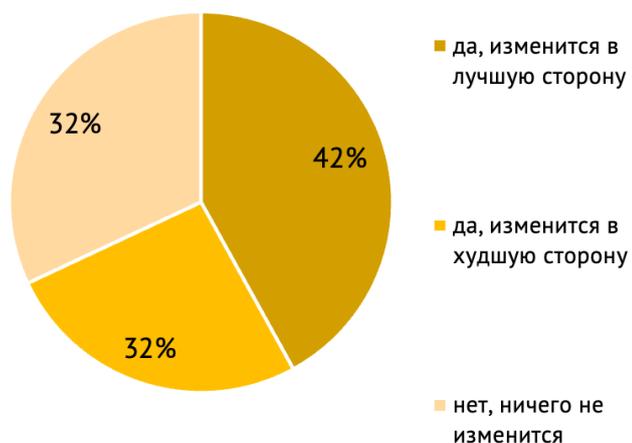
Создаются ли сегодня в городе, где вы живете, условия для развития талантливой молодежи?



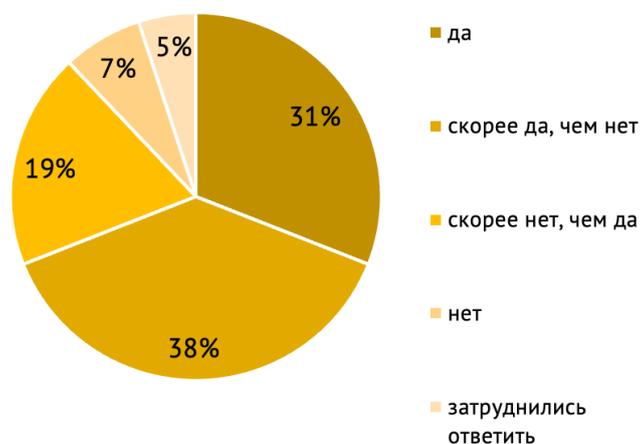
Практикуемые формы социального участия онлайн



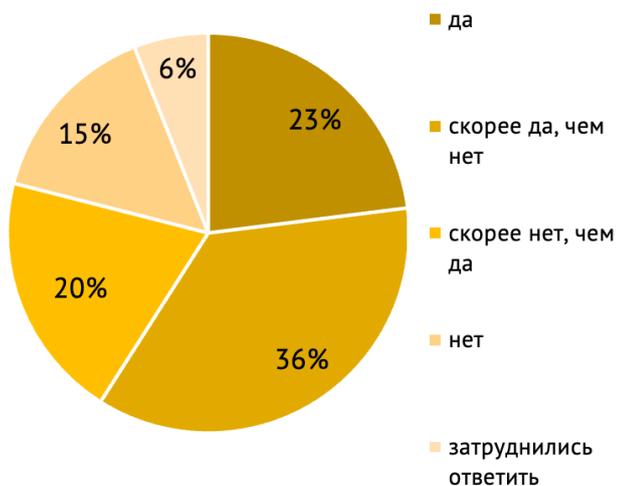
Изменится ли ситуация в обществе в ближайшие 3 года?



Есть ли у молодежи сегодня возможность повлиять на развитие нашего общества, добиться изменений к лучшему?



Считаете ли вы себя ответственным за место (дом, район, город), в котором вы родились?



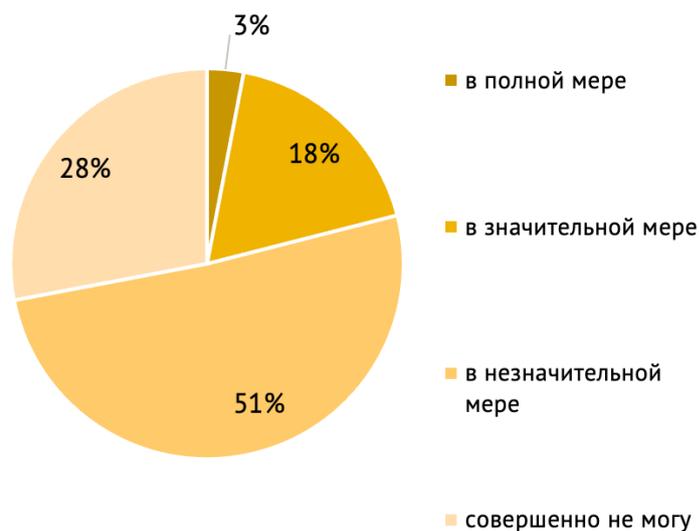
В какой мере вы можете повлиять на то, что происходит в вашей семье, личном окружении?



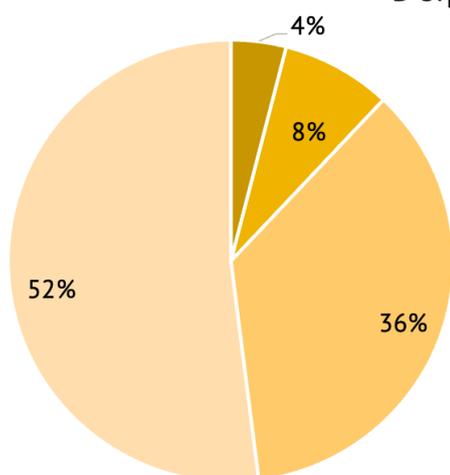
В какой мере вы можете повлиять на то, что происходит в домах и дворах, где вы живете?



В какой мере вы можете повлиять на то, что происходит в вашем городе, районе?



В какой мере вы можете повлиять на то, что происходит в стране?

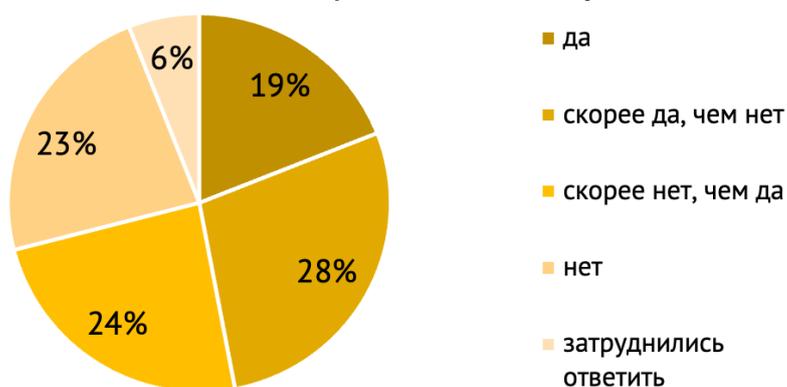


- в полной мере
- в значительной мере
- в незначительной мере
- совершенно не могу

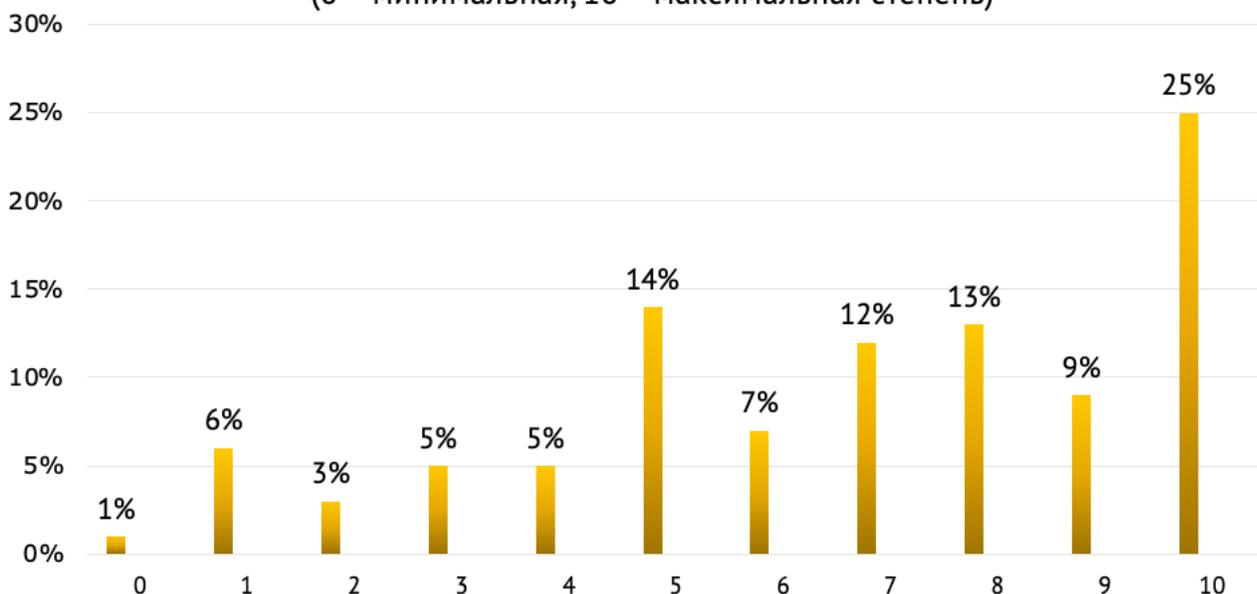


ВОСПРИЯТИЕ РОДНЫХ ГОРОДОВ И УРОВЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ОБ ИХ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ

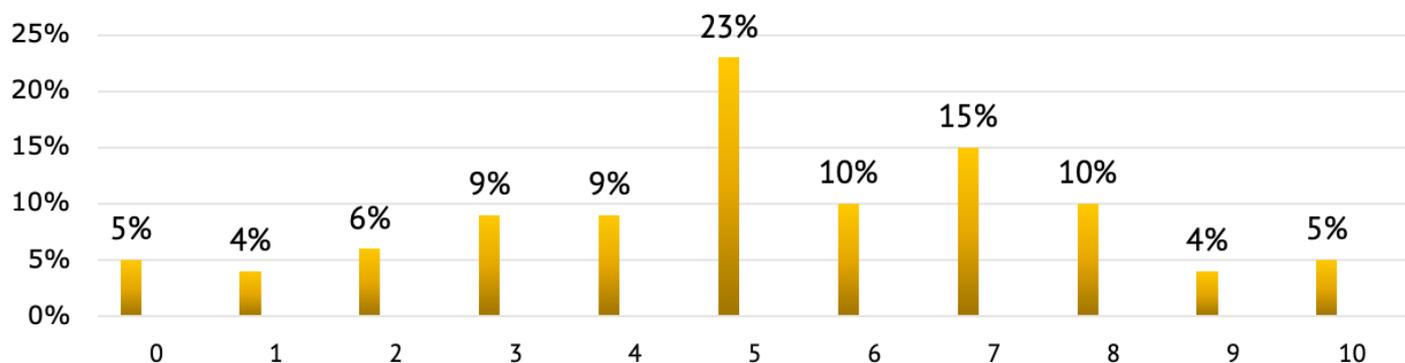
Является ли город, в котором вы родились и выросли, значимым лично для вас: можете ли вы назвать его городом вашей судьбы?



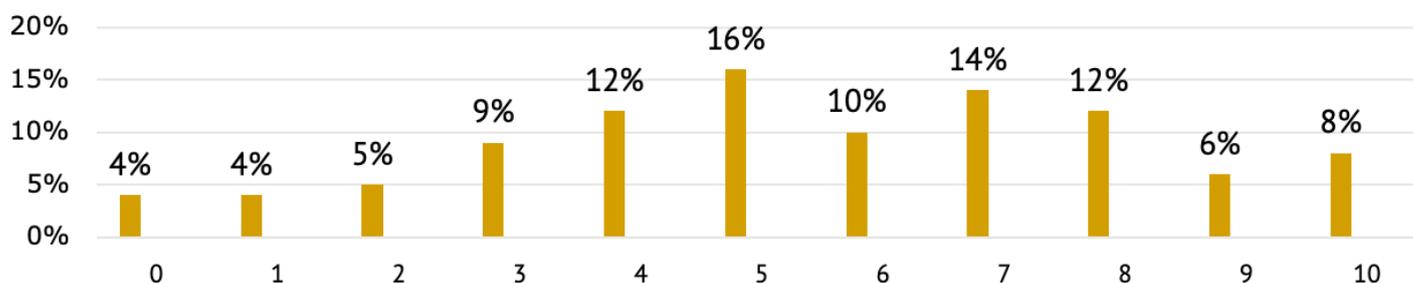
Степень, в которой респонденты считают себя жителями тех городов, в которых они родились и выросли (0 – минимальная, 10 – максимальная степень)



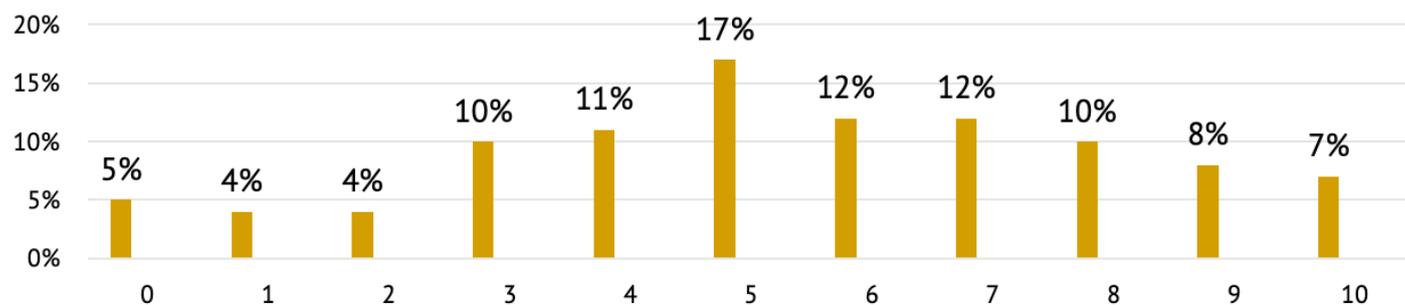
Самооценка знаний об истории города, в котором старшеклассники
родились и выросли
(0 – минимальные, 10 – максимальные знания)



Информированность респондентов о том, что происходит в
культурной жизни города, в котором они живут
(0 – минимальный, 10 – максимальный уровень)



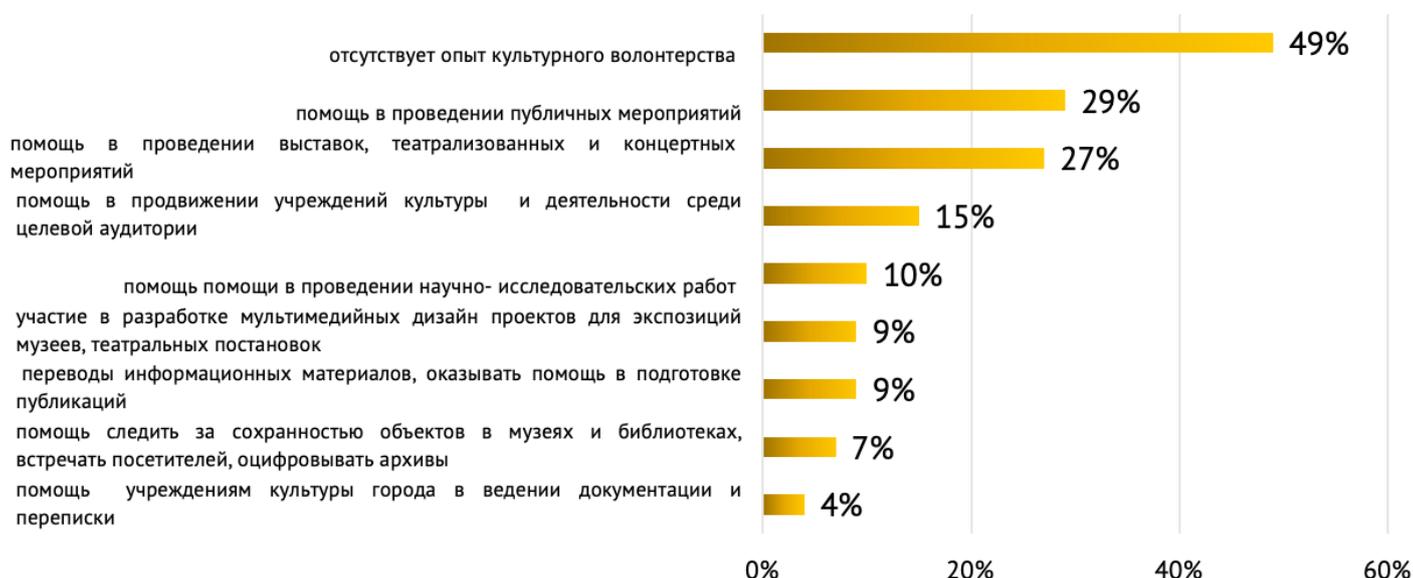
Информированность респондентов о городских объектах культурно-
исторического значения
(0 – минимальная, 10 – максимальная степень)



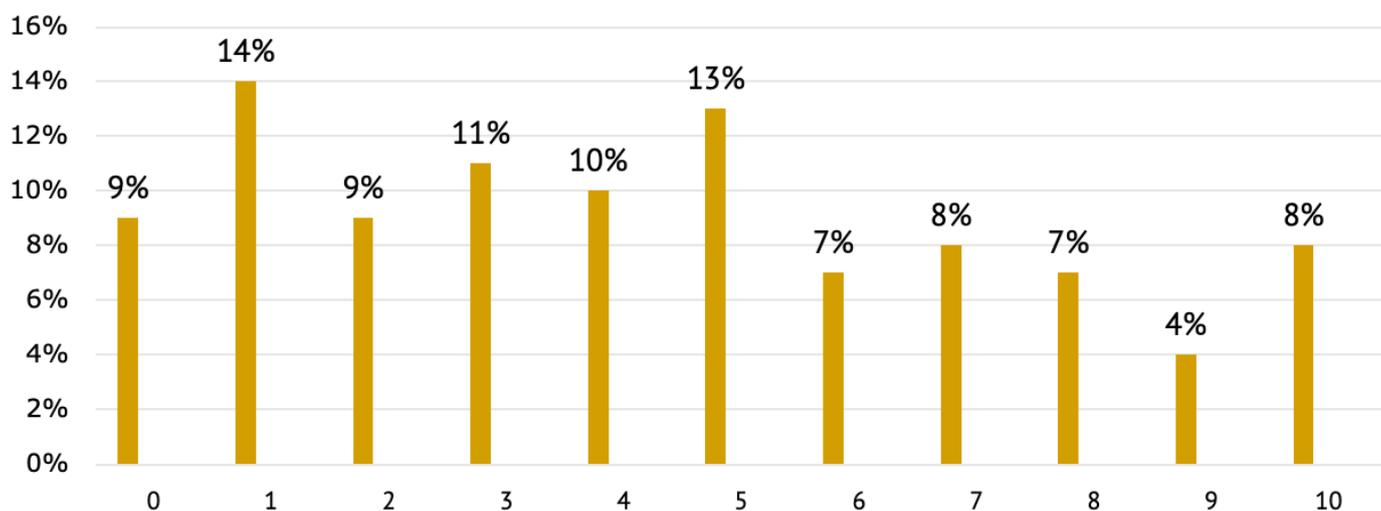
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И ОПЫТ МОЛОДЕЖИ СРЕДНЕГО УРАЛА В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОГО ВОЛОНТЕРСТВА



Имеющийся опыт деятельности по культурному развитию городской среды



Информированность респондентов о возможностях волонтерского участия в каких-либо культурных и социальных городских проектах (0 – минимальная, 10 – максимальная степень)



ПОТЕНЦИАЛ И ГОТОВНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ



Условия, при которых респонденты согласились бы стать волонтерами (в % от опрошенных)



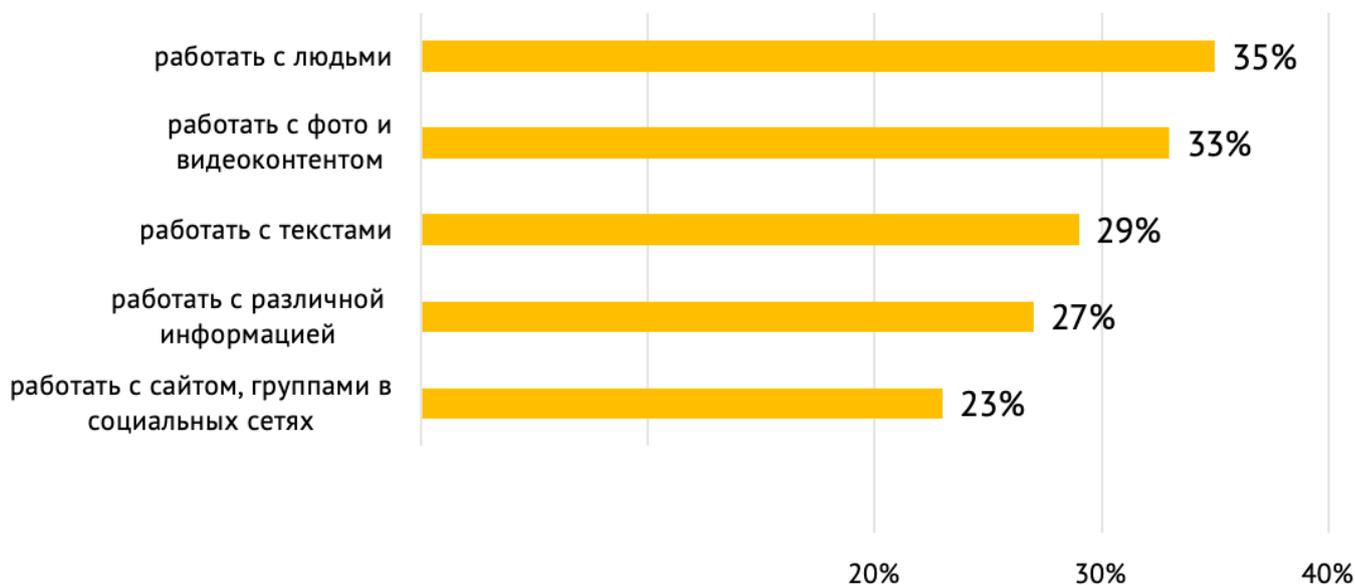
Направления проектов, которые были бы интересны респондентам



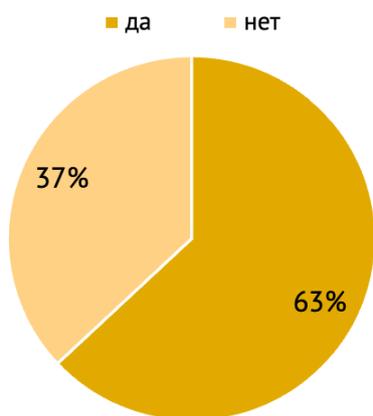
Виды деятельности по культурному развитию городской среды, к которым готовы присоединиться респонденты



Наиболее привлекательные для старшеклассников направления оказания безвозмездной помощи социальной или культурной некоммерческой организации в режиме онлайн

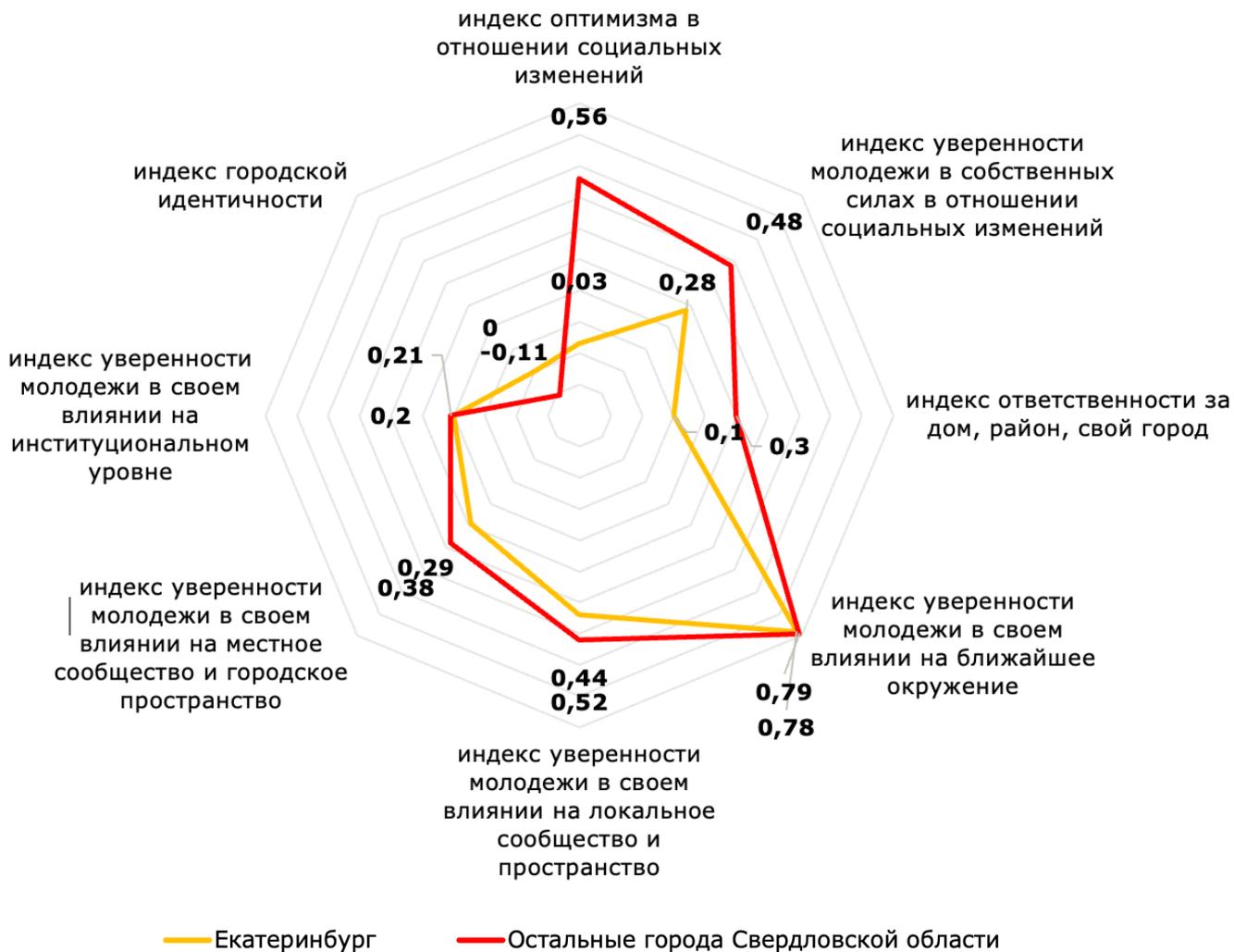


Распределение ответов респондентов на вопрос:
"Согласились ли бы вы в свободное время немного помочь некоммерческой организации в режиме онлайн?"



Молодые люди в среднем готовы в режиме онлайн тратить 6,96 часов в неделю на оказание безвозмездной помощи для социальной или культурной некоммерческой организации

ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОРОДСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ





НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Старшеклассники региональной столицы более вовлечены в формальные институции дополнительного образования, культуры, спорта и молодежной политики, чем старшеклассники других городов Свердловской области. Они чаще посещают, кроме школы, музыкальные, художественные и спортивные школы, дополнительные образовательные занятия и городские клубы.

Молодые жители Свердловской области – ученики старших классов – практически все погружены в разные социальные сети, проводят в них в среднем 5-6 часов ежедневно. 96% представителей анализируемой возрастной группы являются пользователями ВКонтакте, 85% респондентов используют в повседневной деятельности Инстаграмм, 90% – WatsApp, 80% – Telegram, 88% – просматривают Youtube.

Большинство учеников старшей школы владеют английским языком. Практически каждый второй (53%) старшеклассник г. Екатеринбурга свободно говорит и пишет на нем, 39% - читают и пишут со словарем. В других городах региона каждый четвертый старшеклассник (24%) свободно владеет английским, а 58% могут его использовать в повседневной жизни со словарем.

Намного чаще в течение года молодые горожане региональной столицы посещают театры, кинотеатры, музеи, различные культурные мероприятия, чем старшеклассники других городов Свердловской области.

Старшеклассники г. Екатеринбурга более сконцентрированы на себе, таких в выборке 40%. В региональной столице существенно меньше число тех, кто вовлечен в деятельность различных молодежных объединений и движений, чем среди старшеклассников других городов Свердловской области, где практически три человека из четырех имеют такой опыт (75%) против 60% старшеклассников г. Екатеринбурга.

Опыт волонтерской деятельности сегодня есть практически у каждого второго (52%) молодого екатеринбуржца. Среди старшеклассников других региональных городов волонтерством не занималась только треть (32%).

Обучающиеся старших классов городов Свердловской области больше вовлечены в развлекательные, досуговые практики онлайн активности: 56% участвуют в конкурсах и розыгрышах в социальных сетях против 45% старшеклассников г. Екатеринбурга; 41% поддерживают флешмобы, в г. Екатеринбурге таких молодых людей и девушек только 30%. В региональной столице среди старшеклассников выше онлайн-участие в благотворительности, жертвует деньги каждый третий (33%), а также выше вовлеченность в акции по поддержке общественных и протестных движений (28%), в других городах таких старшеклассников только 27% и 19% соответственно.

Старшеклассники городов Свердловской области более оптимистичны в отношении социальных изменений ближайших трех лет, чем молодежь региональной столицы. Существенно выше среди них и уверенность в том, что в их силах достичь изменений, повлиять на развитие общества, добиться определенных улучшений.

Молодежь региона (как столичная, так и провинциальная) достаточно высоко оценивает уровень своих возможностей повлиять на ближнее окружение, свою семью, но при этом дает низкую самооценку своей возможности оказывать какое-то влияние на то, что происходит в стране. Оценка способностей молодежи влиять на локальное сообщество, городское пространство среди молодых екатеринбуржцев существенно ниже, чем среди старшеклассников других региональных городов.

Показатели самооценки информированности о том, что происходит в культурной жизни их городов, о городских объектах культурно-исторического значения среди старшеклассников похожи и не зависят от типа города. Молодые люди и девушки имеют представление о культурной повестке городской жизни и городских достопримечательностях, которое они оценивают на 5-6 баллов из 10.

Старшеклассники из городов региона в сравнении с молодыми екатеринбуржцами более опытны в практиках культурного развития городской среды. Опыт участия в тех или иных практиках имеет двое из трех опрошенных старшеклассников данной группы (66%) при том, что в г. Екатеринбурге учеников старших классов с таким опытом только 45%. Практически каждый второй старшеклассник городов региона участвовал в проведении публичных мероприятий (49% против 23% в г. Екатеринбурге), 41% помогал в проведении выставок, театральных и концертных мероприятий, тогда как в региональной столице такой опыт имеют только 22% старшеклассников. Каждый четвертый старшеклассник за пределами г. Екатеринбурга помогал распространять информацию о культурных городских мероприятиях (против 12% среди молодых екатеринбуржцев).

Старшеклассники г. Екатеринбурга значительно ниже оценивают свою информированность о возможностях добровольческого участия в каких-либо культурных и социальных городских проектах, чем старшеклассники других городов региона.

Вне зависимости от города проживания старшеклассников Свердловской области характеризует высокая мотивация к волонтерской деятельности в сфере культуры. Ни при каких условиях не включились бы в социальные и культурные проекты только 10% из числа всех опрошенных.

Для молодых екатеринбуржцев важно понимание того, что их участие поможет конкретным людям, и хорошие организационные условия их деятельности, в то время как для старшеклассников других городов Свердловской области более приоритетны прагматические мотивы: получение новых знаний, помощь в учебе или карьере, расширение круга друзей.

Более вариативны и предпочтения старшеклассников городов региона в отношении направлений культурной деятельности, в которых им интересно было бы участвовать. Молодые екатеринбуржцы чаще обозначают свое желание участвовать в продвижении и развитии современного искусства (40%), организовывать молодежный досуг и помогать в создании креативных пространств молодежной культуры (49%), также они отмечают как предпочтительные для себя инклюзивные проекты в сфере культуры (86%). Старшеклассники других городов Свердловской области чаще ориентированы на реализацию инклюзивных проектов в сфере культуры (77%) и организацию молодежного досуга (59%), но и привлекательность других направлений для них значительно выше, например, 41% респондентов данной группы хотели бы участвовать в изучении настоящего и будущего города (проектах по современной урбанистике, городскому развитию), 38% - участвовать в организации культурных событий своего города, 27% - создавать и продвигать экскурсионные маршруты, каждый четвертый не против участвовать в фандрайзинге.

Для каждого второго старшеклассника, не проживающего в столице региона, помощь в проведении публичных мероприятий оказывается более привлекательной, чем для екатеринбуржцев (53% против 39%). При этом для молодых жителей как г. Екатеринбурга, так и других городов Свердловской области, в качестве предпочтительного направления безвозмездной деятельности выступает содействие в проведении выставок, театрализованных и концертных мероприятий (37% и 42%). Менее увлекательными для опрошенных являются помощь учреждениям культуры города в ведении документации и переписки (13%), а также помощь в том, чтобы следить за сохранностью объектов в музеях и библиотеках, встречать посетителей, оцифровывать и каталогизировать архивные материалы (18%).

Практически двое из трех старшеклассников разных городов Свердловской области, в том числе и из региональной столицы, могли бы оказывать помощь по организации и проведению социальных и культурных проектов в режиме онлайн. Старшеклассники региональных городов выбирают большее число практик работы с информацией, чем молодые горожане региональной столицы.



ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Об общественном движении «Волонтеры культуры»
- О программе «Волонтеры культуры»
- Кейсы в сфере культурного волонтерства
- Сообщество арт-волонтеров
- Волонтерство в сфере культуры. Базовый курс
- Волонтерство в сфере культуры. Продвинутый курс
- Веб-сериал о волонтерах и музеях
- Трейлер ЯВолонтер
- Вебинар «Лучшие волонтерские практики в библиотеке»
- Волонтеры культуры. АВЦ
- Региональный ресурсный центр добровольчества в сфере культуры «Волонтеры культуры Свердловской области»

**БЛАГОДАРИМ
ЗА
ВНИМАНИЕ!**



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт экономики
и управления**

